

Lapin korkeakoulukonserni



## GRAAFINEN OHJEISTO

Logo ja merkki – Typografia – Visuaaliset elementit



# JOHDANTO

Yhtenäinen ja laadukas visuaalinen ilme auttaa erottumaan, helpottaa viestintää ja vahvistaa toivottua mielikuvaa organisaatiosta. Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (myöhemmin Matkailu-instituutti, instituutti tai MTI) on osa Lapin korkeakoulukonsernia, joten instituutin ilme on sovellus konsernin ilmeestä.

Omaksi yksikökseen Matkailuinstituutti identifioituu muista erottuvalla purppuralla värillä, sekä konsernin logoon liitettävällä Matkailu / Tourism -yksikkötunnuksella. Kuvituksena käytetään elämyksellisiä, matkailuun liittyviä imagokuvia. Tyyliään instituutin graafiset elementit noudattavat samaa linjaa konsernin elementtien kanssa.

Matkailuinstituutin merkin, logon ja muiden graafisten elementtien hallittu käyttö on olennainen osa instituutin viestintää. Graafinen ohjeisto opastaa käyttämään tunnusta sekä muita keskeisiä elementtejä yhtenäisellä tavalla. Ohjeisto tarjoaa viestinnän avuksi myös valmiita malleja visuaalisen ilmeen käyttöönotosta esimerkiksi sovellusten myötä. Graafisen ohjeiston avulla halutun ilmeen säilyttäminen onnistuu myös ihmisten ja tehtävien vaihtuessa.





## LOGO JA MERKKI

- Logo ja merkki
- Värimaailma
- Typografia
- Tunnuksen käyttö
- Visuaaliset elementit

# LOGO, MERKKI, YKSIKKÖ- TUNNISTE

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin visuaalinen ilme perustuu tunnukseseen, joka on yhdistelmä jäkälämerkistä, LUC -logosta, Lapin korkeakoulukonserni -tekstistä sekä MATKAILU -yksikkötunnisteesta.

Kansainvälisesti viestittäessä käytetään instituutin merkin englanninkielistä versiota.

## LOGO JA MERKKI

Matkailuinstituutin tunnus on Lapin korkeakoulukonsernin tunnuksesta jatkotyöstetty palvelubrändilogo. Jäkälämerkki, LUC -logo sekä Lapin korkeakoulukonserni -teksti yhdistävät instituutin ilmeen osaksi Lapin korkeakoulukonsernia. Yksikkötunnus MATKAILU erottaa tunnuksen kuitenkin muista konsernin tunnuksista.

## OTE LAPIN KORKEAKOULUKONSERNIN GRAAFISESTA OHJEISTOSTA

### JÄKÄLÄLOGON PERUSTEITA

#### TEEMAVALINNAN NÄKÖKULMASTA:

Monimuotoinen jäkälä muodostaa kauniita, monen eri lajin värikkäitä kasvustoja korkeimmillekin tunturihuipuille eli sinne, missä muut elolliset eivät pärjää. Jäkälä edustaa Lappia, pohjoisuutta yleensä, kestävyyttä (laatua), kukoistusta ja yhdessä toimimisen voimaa. Hennonvihreänä, elävänä organismina se kertoo jatkuvasta kasvusta ja kehitymisestä.

### JÄKÄLÄLOGON PERUSTEITA

#### VISUAALISUUDEN NÄKÖKULMASTA:

Lapin korkeakoulukonserni on monipuolinen yhteisö, joka toimii eri puolilla Lappia ja viestii maailmanlaajuisesti. Kaikkia konsernin osia kuvaava ja kaikille sopiva visuaalinen ilme on sidottu abstraktilla tasolla esitettyyn jäkälään.

Merkin teho perustuu kahden visuaalisen muotokielen yhdistämiseen. Typografian geometriset ja modernit muodot ilmentävät konsernin uskottavuutta yhteiskunnallisena ja kansainvälisenä toimijana, korkealaatuisen koulutuksen tarjoana ja yritysmaailman kumppanina.

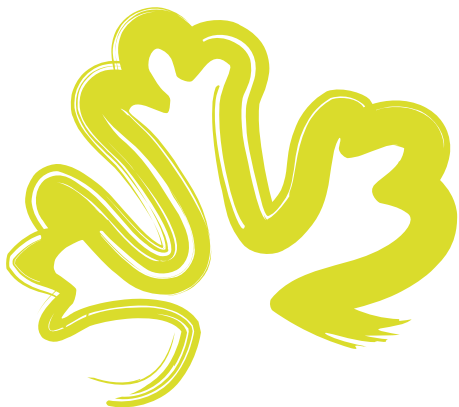
Typografian tavoiteltuja mielleyhtymiä: nykyaikainen, bisnes, ammattimainen.

Jäkälän orgaaniset muodot puolestaan tuovat merkkiin omaleimaisuutta konsernin erottuvuustekijöiden mukaisesti. Merkitystasolla jäkälä sitoo tunnuksen Lappiin, muotokielen assosiaatioiden tasolla luovuuteen, onhan jäkälä kuin siveltimellä maalattu. Lisäksi epätäydellinen (vrt. geometrinen, symmetrinen) muoto tuo tunnukseseen inhimillisyyttä.

Merkkiosan tavoiteltavia mielleyhtymiä: luonto, raikkaus, luovuus, persoonallisuus.

# TUNNUKSEN OSAT

Lapin korkeakoulukonserni



LUC

MATKAILU

< KONSERNI-TEKSTI  
100% MUSTA

< MERKKI  
PMS 381 U

< LOGO  
60% MUSTA

< YKSIKÖTUNNISTE  
100% MUSTA

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin visuaalinen ilme perustuu tunnukseen, joka on yhdistelmä jäkälämerkistä, LUC -logosta, Lapin korkeakoulukonserni -tekstistä sekä MATKAILU -yksikkötunnisteesta.

Lapland University Consortium



LUC  
TOURISM

Kansainvälisesti viestittäessä käytetään instituutin merkin englanninkielistä versiota.

# LAPIN KORKEAKOULUKONSERNIN GRAAFISESTA OHJEISTOSTA:

logojen sijoittuminen konsernirakenteeseen

## PÄÄBRÄNDI



## YKSIKÖBRÄNDI



LAPIN YLIOPISTO  
UNIVERSITY OF LAPLAND

**LAPIN AMK**<sup>7</sup>  
Lapland University of Applied Sciences



## PALVELUBRÄNDI



# VÄRIMAAILMA

## VIHREÄ

Useissa kulttuureissa vihreä on elämän ja kasvun merkki, se liitetään vehreään luontoon ja luonnon henkiin heräämiseen. Poliitikassa vihreä yhdistetään ekologisiin näkökohtiin. Sanotaan, että vihreä on ihmissilmälle kaikkein rauhällisin väri.

LUC:n vihreä on kirkas tehosteväri, jonka voi toistaa painotuotteissa oikein vain PMS -värejä käyttämällä, sähköisissä medioissa värin käyttö ei ole rajoitettu. Juuri oikean sävyn löydät kun vaellat sateen jälkeen Lapin tunturirakoilla, mustan harmaasta maassa kiven pinnalla oleva jäkälä on melkein luonnottoman kirkas.

Sanomalehti-ilmoituksissa ym. kohteissa, joissa PMS -värin käyttö ei ole mahdollista, käytetään CMYK vihreää.

## HARMAA

Kahden ääripään, mustan ja valkoisen, sekoituksena harmaasta on tullut kompromissiväri. Ittensä mukaan harmaa saa merkityksensä vain vieressä olevilta väreiltä - esim. musta tekee siitä elegantin.

Harmaa on yksittäisenä värinä tavallinen ja yllättämätön. Samalla se on varma, tekninen ja luotettava. Pukeutumisessa harmaa puku miehillä on melko varma valinta, jos ei tiedä, millaisia tilanteita päivällä on tulossa.

Lapin korkeakoulukonserni -teksti on 100% musta.

## MATKAILUINSTITUUTIN VÄRIKODI ON PURPPURA

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin identifioiva väri on purppura. Väri erottaa instituutin Lapin korkeakoulukonsernin ja sen muiden yksiköiden visuaalisesta ilmeestä. Purppura on aktiivinen, jännittävä sekä eloisa väri ja kuvastaa hyvin matkailualan luonnetta.



< 60% MUSTA



< 100% MUSTAA



< PANTONE 381 U



< CMYK 27/0/97/0



< 95% MAGENTAA



< CMYK 0/95/0/0

# TYPOGRAFIA

LUC:n virallinen Logotyyppi on Neo Sans Regular versaalina ladottuna. (Huom. Neo Sans Regularia käytetään vain logon yhteydessä) Logon väri on 60% musta. "Lapin korkeakoulukonserni" on ladottu Neo Sansin Light -leikkauksella.

Lapin korkeakoulukonsernin pääfontti on Roboto ja apufonttina on Libre Baskerville. Robotoa käytetään kaikissa LUCin materiaaleissa, sekä verkossa, Microsoft Office ohjelmissa, että painosovelluksissa. Libre Baskervilleä käytetään mausteena erilaisissa painosovelluksissa, mm. italic-leikkausta ingresseissä (esim. lehti-ilmoitukset ja rollup).

Vara-Officefonttina LUCilla on käytössä CALIBRI. Calibria käytetään varafonttina Microsoft Office-ohjelmissa (esim. Word ja PowerPoint), jos Roboto ei niissä toimi upotettuna.

Graafinen ohjeisto on jo itsessään kattava esimerkki typografian käytöstä.

Graafisen ohjeiston leipätekstin (Roboto) koko on 10 pistettä ja riviväli 14 pistettä. Pääotsikkotyyppi (Roboto versaalina, väri 60% musta) on kokoa 36 pistettä.

## **PÄÄFONTTI: ROBOTO (GOOGLE FONTS)**

Käytetään kaikissa LUC:in materiaaleissa, sekä verkossa, Microsoft Office ohjelmissa, että painosovelluksissa

Roboto Thin + *Thin Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Light + *Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Regular + *Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Medium + *Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Bold + *Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Black + *Black Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?





**APUFONTTI: LIBRE BASKERVILLE (GOOGLE FONTS) KÄYTETÄÄN MAUSTEENA**

erilaisissa painosovelluksissa, mm. italic- leikkausta ingresseissä (esim. lehti-ilmoitukset ja rollup)

Libre Baskerville Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

*Libre Baskerville Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?*

Libre Baskerville Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**VARA-OFFICEFONTTI: CALIBRI**

(Microsoft-ohjelmien mukana tuleva fontti)

Calibri käytetään varafonttina Microsof Office-ohjelmissa (esim. Word ja PowerPoint), jos Roboto ei niissä toimi upotettuna

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

*Calibri Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?*

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?**

*Calibri Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?***

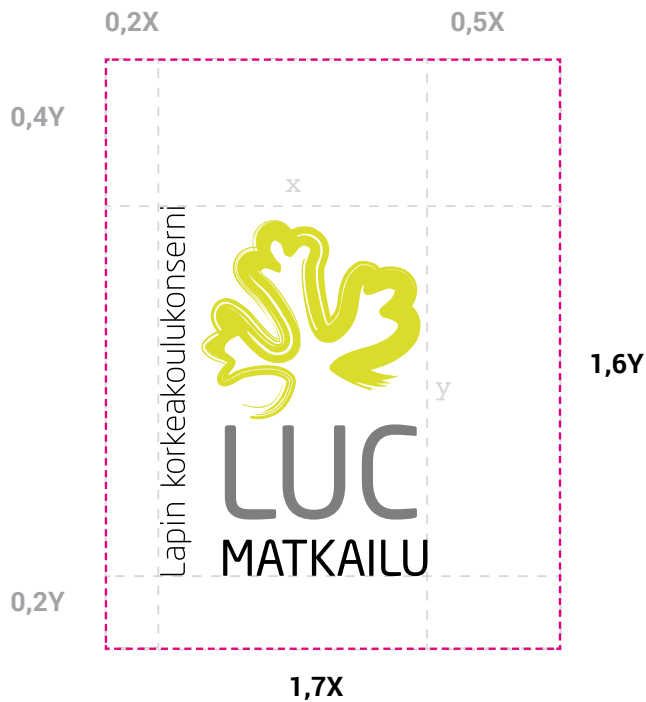


# TUNNUKSEN KÄYTTÖ

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin visuaalinen tunnus on ulkoasultaan nykyaikainen ja aktiivinen. Jotta tunnus toimii suunnitellulla tavalla, on sen käytössä otettava huomioon tunnuksen suoja-alue ja tausta, jolle tunnus asetetaan. Tunnuksen elementtien (merkki, logo, Lapin korkeakoulukonserni -teksti ja lisämääre) lisäksi tunnuksessa neljäs olennainen elementti on tyhjä tila merkin yläpuolella.

Tunnusta käytettäessä olennaista ei ole niinkään laskea tarkkoja mittasuhteita suoja-alueelle vaan huolehtia, että merkki saa riittävästi tilaa ympärilleen, etenkin tunnuksen oikealla- ja yläpuolella.

Tunnuksen pienin käytettävä koko, leveys 15 mm. Tätä pienemmissä käyttökohteissa sovelletaan pelkkää LUC MATKAILU -logoa. Se on aina mustavalkoinen.



----- OHJEELLINEN SUOJA-ALUE



< LOGON PIENET KOOT

## OIKEANLAINEN LOGON SOVELTAMINEN



Tunnus valkoisella pohjalla.



Tunnus värillisellä pohjalla. Konsernin nimiosa on aavistuksen vahvemmalla viivalla.



Tunnus mustavalkoisena vaalealla pohjalla, merkki 20% mustaa.



Tunnus vaalealla kuvapohjalla.



Tunnus yksivärisenä tummalla kuvapohjalla. Konsernin nimiosa on aavistuksen vahvemmalla viivalla.



Tunnus mustavalkoisena mustalla pohjalla. Konsernin nimiosa on aavistuksen vahvemmalla viivalla.

## EI NÄIN!



Tunnuksen värejä, sijainteja tai mittasuhteita ei saa muuttaa.



Tunnusta tulee käyttää suorassa. Typografiaa ei saa muuttaa.



Tunnuksen alla olevan valokuvan tulee olla riittävän rauhallinen, jotta logo erottuu.

# VISUAALISET ELEMENTIT

Visuaalinen ilme tulee olla nähtävänä kaikissa Matkailuinstituutin materiaaleissa. Yksikkö viestii omalla visuaalisella ilmeellään, mutta LUC näkyy "allekirjoittajana" kunkin liikemerkin yhteydessä. Logo on ulkoasultaan neutraali ja sopii siten hyvin yhdistettäväksi osaksi erilaisia ilmeitä ja tunnuksia.

Konsernin visuaalisista elementeistä kalliojäkälatekstuuri mustavalkovalokuvana kulkee kaikkien yksiköiden mukana ns. alatunnisteen yhtenä laatikkovisuna. Matkailuinstituutin alatunnisteessa konsernin vihreä väri on korvattu valitulla värikoodilla, purppuralla.

Matkailuinstituutin vahvin visuaalinen elementti sekä painotuotteissa, että netissä ovat vahvat ja elämykselliset imagokuvat. Kuvien yhteinen kantava teema on "Ihmisen ja luonnon yllättäviä kohtaamisia". Kuvat ovat elämyksellisiä, mielikuvituksellisia ja jännittäviä.

## ALATUNNISTE

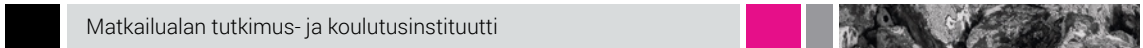


## ALATUNNISTE JA TUNNUS

Kun on tarve yhdistää Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin virallinen nimi ja tunnus.

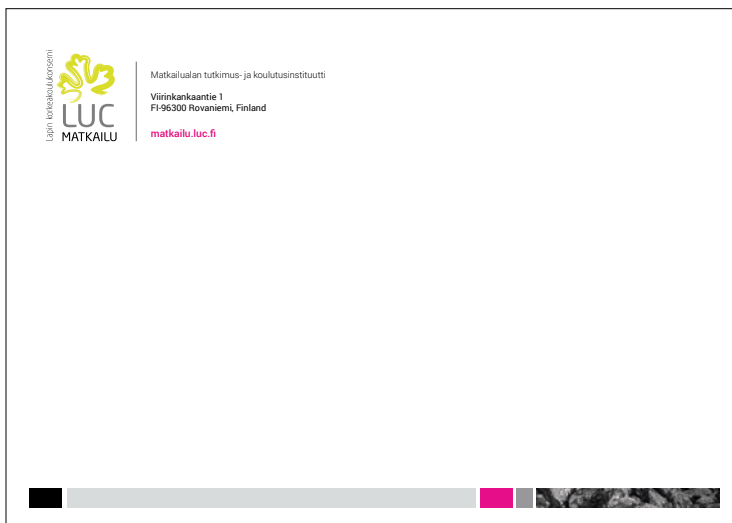


Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti



## ESIMERKKEJÄ ALATUNNISTEEN KÄYTÖSTÄ

C5 kirjekuori ja käyntikortti





OTA YHTEYTTÄ!

[LUC.MATKAILU.FI](http://LUC.MATKAILU.FI)