

SOSIAALISEN MEDIAN JA VERKON HYÖDYNTÄMINEN MYYNTITYÖSSÄ

Yhä suurempi osa matkailusta ja etenkin matkailuliiketoiminnasta liittyy tavalla tai toisella digitaalisuuteen. Mitä apuja sosiaalinen media voi tarjota liiketoiminnan kasvattamiseen? Mitä polkua asiakas kulkee verkossa? Millä tavalla verkkoa voi hyödyntää palvelun kehittämisessä? Mitä yrityksestäsi puhutaan verkossa?

Mitä tarjoamme?

Valmennus on tarkoitettu matkailualan pienyrityksille, joilla sähköisen kaupankäynnin osaaminen on alkavalla tasolla. Koulutuksen aikana käydään läpi myynnin ja markkinoinnin perusteita ja periaatteita sosiaalisessa mediassa sekä esitellään käytännön työkaluja ja ohjeistusta siitä, miten sosiaalisesta mediasta tehdään osa markkinointia. Koulutuksen aikana käydään myös läpi yrityksen oma sosiaalisen median suunnitelma.

Mitä hyödyt tästä?

Valmennuksen jälkeen osallistuja tiedostaa sosiaalisen median mahdollisuudet matkailun myynnissä ja markkinoinnissa. Hän hallitsee perusteita sosiaalisesta mediasta ja sen eri kanavista sekä osaa määritellä kohderyhmäänsä koskevat kanavat ja tarkastella sosiaalista mediaa osana markkinointiviestintää.





Toteutus

Koulutus sisältää luento-osuuden, jossa tutustutaan teemaan ja tarkastellaan konkreettisia esimerkkejä. Toimintaosuudessa käydään läpi yrityksen omaan toimintaympäristöön soveltuvia sosiaalisen median kanavia ja laaditaan yrityksen oman sosiaalisen median suunnitelma. Kesto yksi päivä (n. 7h).

Palvelun toteuttaja

Palvelun toteuttaa Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti. Kouluttajana toimii MTI:n asiantuntija.

Palvelun hinta

Ota yhteyttä ja kysy tarkempaa tarjousta.

Lisätietoa palveluistamme antavat:

Solmusta löydät kaikki MTI:n palvelut yhden langan päästä.
solmu@luc.fi

Mirva Tapaninen

Palvelutoiminnan suunnittelija
mirva.tapaninen@lapinamk.fi
p. 040 527 6270

Eila Linna

TKI-päällikkö
eila.linna@ulapland.fi
p. 040 735 5300

matkailu.luc.fi/Suomeksi/Palvelut