Aalto University
School of Science
and Technology

Proaktiivinen tulevaisuuden tekeminen - Lupa toimia eri tavalla

2012 21.11. Rovaniemi
Anssi Tuulenmäki,
Yli-innovaatioaktivisti

industry-changing innovations

Tutkimuspäällikkö vai

Yli-innovaatioaktivisti?

Vastaanottovirkailija vai First Impression Manager?

Erroristi

Data Danny

Junior Positivity Officer

See You Manager

CEO = Chief Energizing Officer…

Sales Prevention Team

Kaikki **uudet ideat** pitäisi ymmärtää

RESURSSIEN HOUKUTTELUKONEINA

MILLAINEN PROSESSI OLISI IDEAALI *RESURSSIEN HOUKUTTELUN* KANNALTA?

1) Päämäärän asettaminen: **UNELMA ja TUNTEET (unelma-auditointi)**





UNELMAT PYÖRITTÄVÄT MAAILMAA!

Google: "organize the world's information and make it universally accessible and useful”

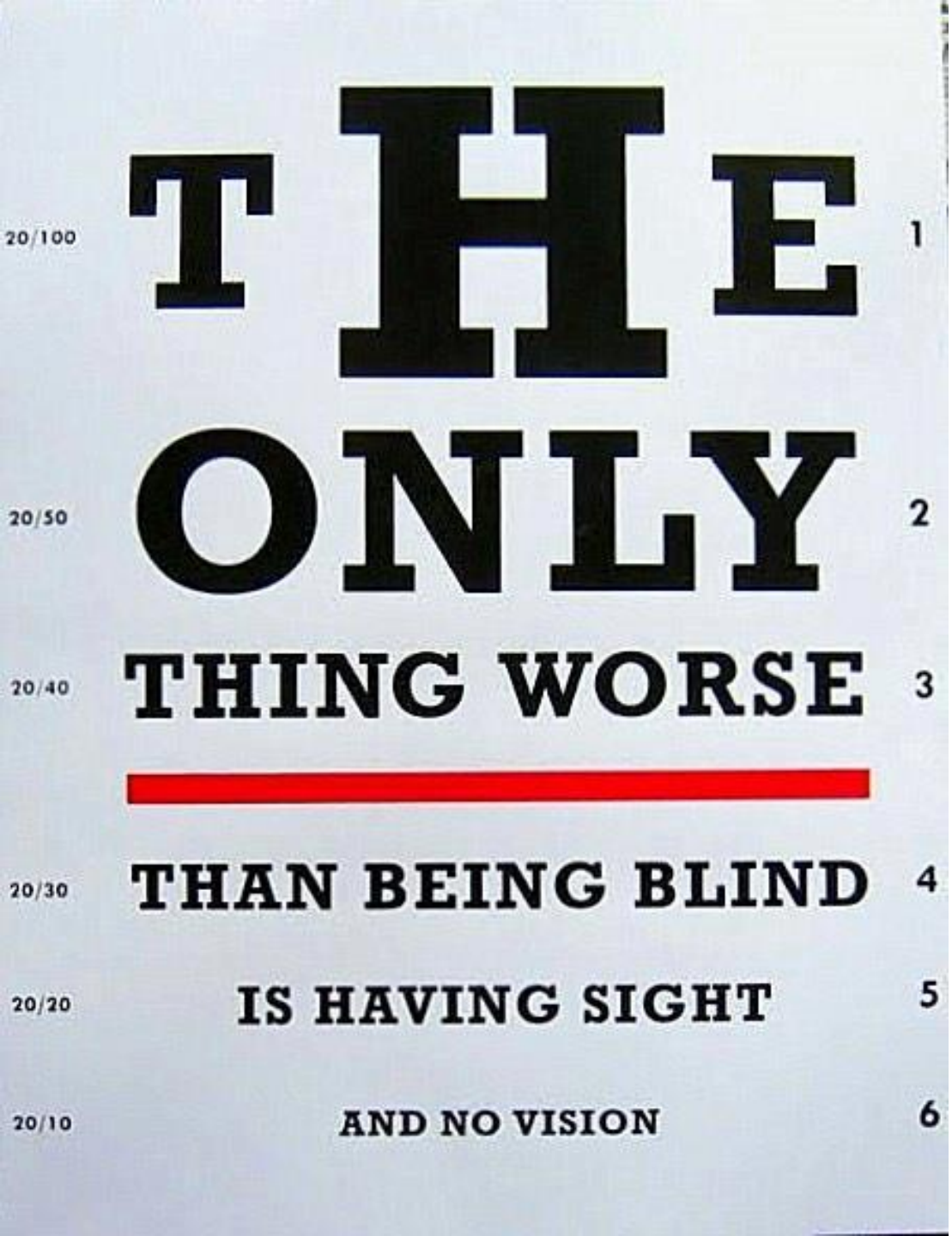
Bill Gates: "put a computer in every home and on every desktop"

Steve Jobs: to make the "best computers in the world."

Unelmointi on taito.
Missä sitä opetellaan?

Aalto University
School of Science and Technology

M!ND
industry-changing innovations



M!ND
industry-changing innovations

Henkilökohtaisella tasolla unelma tarkoittaa käytännössä

ELÄMÄNTEHTÄVÄÄ

KUTSUMUKSELLISUUTTA

OMAA AGENDAA









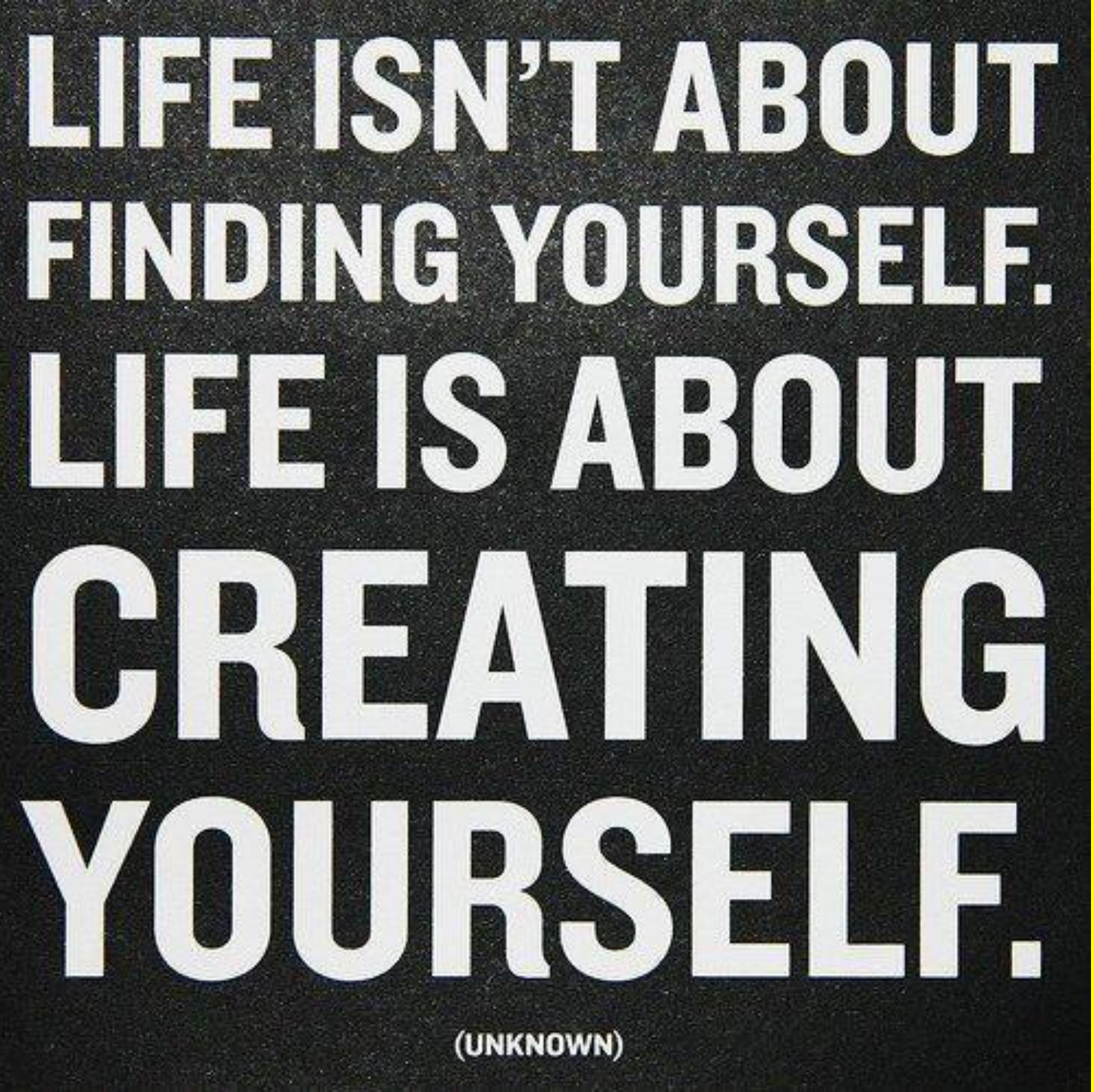






Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations


LIFE ISN'T ABOUT
FINDING YOURSELF.
LIFE IS ABOUT
CREATING
YOURSELF.
(UNKNOWN)



















Tree Hotel, Harads, Ruotsi Together with some of Scandinavia's leading architects, we created our uniquely designed "treerooms." The rooms are suspended 4-6 meters above ground - all with spectacular views of the Lule River.









Liike-elämässä unelma tarkoittaa käytännössä

STRATEGISTA INNOVAATIOTA,

TOIMINTATAPAINNOVAATIOTA

STRATEGIA =

1)TEE ERI ASIOITA

2)TEE SAMOJA ASIOITA ERI TAVALLA





TURVA-ALA?



Sweetdreamssecurity.com











YÖKERHOT, RAVINTOLAT?



Conflict Kitchen





Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations

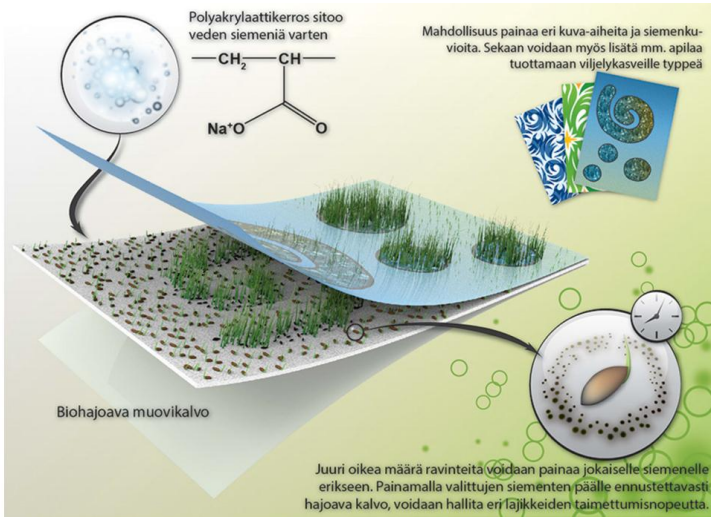
Moni (liike)toiminta on organisoitu niin, että

ASIAKKAAT ON LAITETTU HÄIRITSEMÄÄN TOISIAAN!





Yhdistä asioita, jotka yleensä eivät liity toisiinsa…





Aalto University
School of Science and Technology

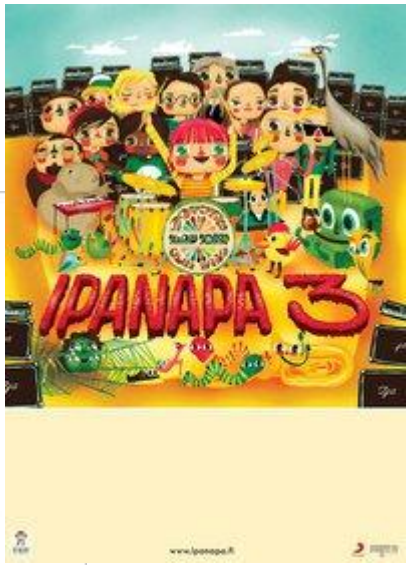
M!ND
industry-changing innovations

Kenen päämääriä?



CIRQUE DU SOLEIL®

Wii™



omenahotelli



Miksi jotkut eivät ole ollenkaan toimialan asiakkaita?

Kongressien komplementit?



M!ND
industry-changing innovations

TEE ERI TAVALLA; HAASTA KONVENTIOITA JA MERKITYKSIÄ!





Ennakointi on hyödyllistä…
mutta maailma on niin keskeneräinen, että

uutta arvoa, uusia tilaisuuksia on tarjolla ylen määrin joka tapauksessa

MILLAINEN PROSESSI OLISI IDEAALI RESURSSIEN HOUKUTTELUN KANNALTA?

1) Päämäärän asettaminen: UNELMA ja TUNTEET (unelma-auditointi)

2) Suunnitelman/ speksin synnyttäminen: **kokeileva TOIMINTA (protohyping)**



Haaste:

HELSINGIN SANOMAT

AAMULEHTI

+Miten nostamme kehitysvammaisten elämänlaatua?

KAKSPLUS

ILTALEHTI.fi



springwise.com
YOUR ESSENTIAL FIX OF ENTREPRENEURIAL IDEAS

At Finnish grocery stores, a slow checkout lane for the elderly and disabled

The slow-track checkout lane at Finnish K-citymarket is aimed at the elderly, the disabled, and anyone else who wants a more relaxed shopping experience.



MTV3

YLE

Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations

Haaste:

Miten saamme 2 miljoonaa suomalaista…

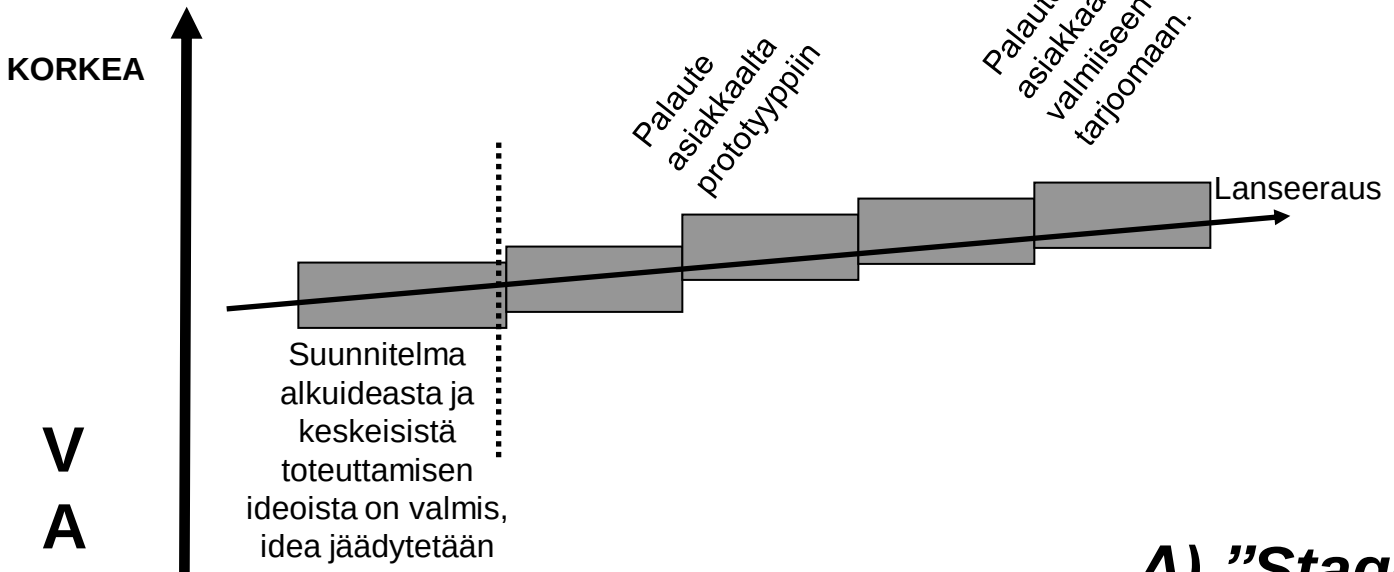




jäämään jäähalliin ottelun jälkeen?

Aalto University
School of Science and Technology

M!ND
industry-changing innovations

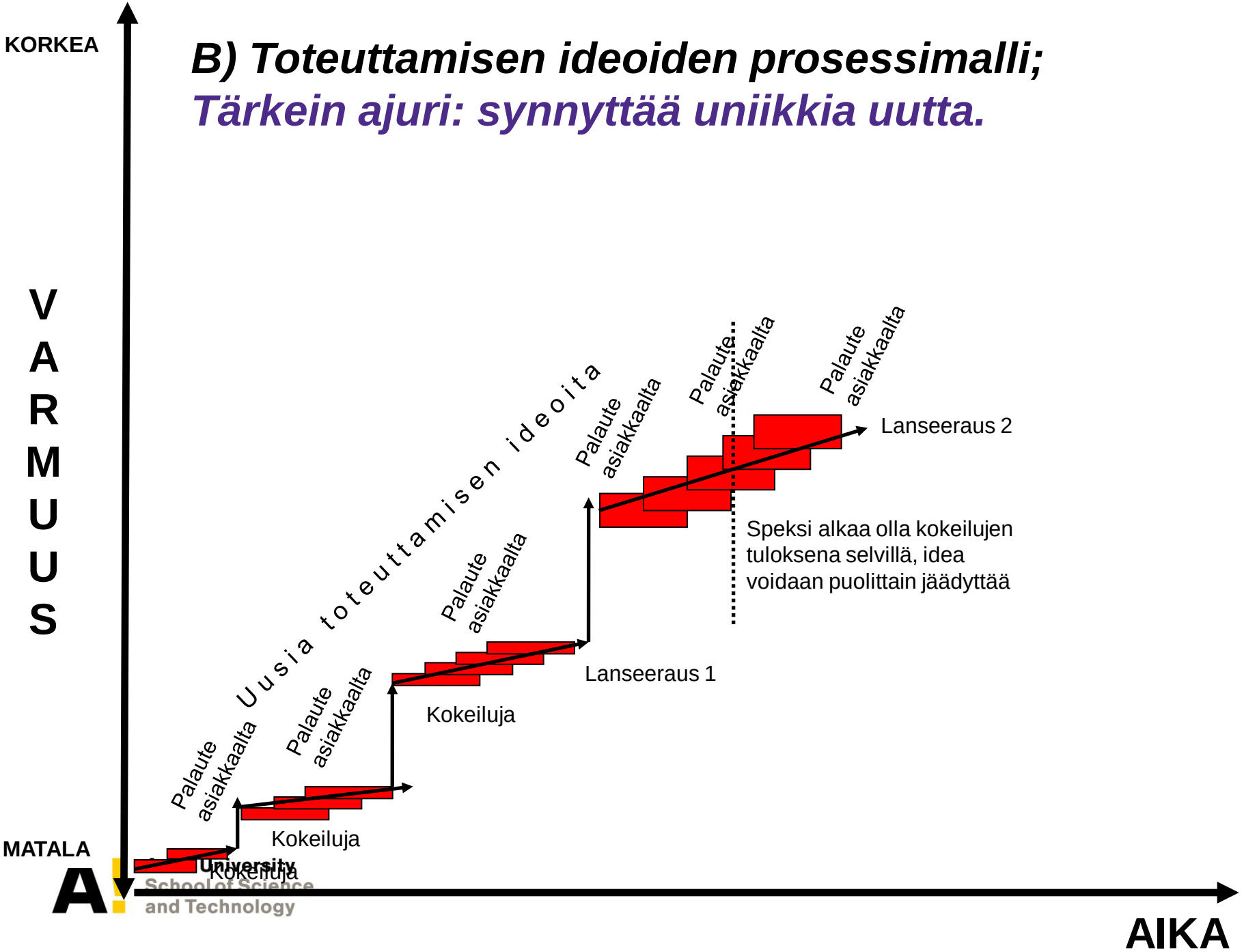


A) "Stage-Gate" prosessimalli; *päämäärä ja toteuttamisen keinot ovat tiedossa kunhan tieto huolella kerätään ja muutetaan suunnitelmaksi.*

Tärkein ajuri: saada asia kerralla kehitettyä oikein.

B) Toteuttamisen ideoiden prosessimalli;

Tärkein ajuri: synnyttää uniikkia uutta.



Haaste:

+Miten saamme koululaiset käyttämään pyöräilykypärää?





Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations







Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations

ALKUidea

KOKEILEMISEN ideat

TOTEUTTAMISEN ideat





Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations

Miksi siis pitää kokeilla?

→protohyping

→ näet uuden suunnan (vrt.YouTube)

Mikä on hyvä proto/ kokeilu?

Aina kun suunnittelet, riski kasvaa, että

1) et tee mitään

2) et opi mitään

Summa summarum…

1) Ajattele ISOMMIN kuin yleensä
→ haasta KONVENTIOT

Että päämäärä olisi riittävän houkutteleva

2) ja toimi PIENEMMIN kuin yleensä
→pienennä KOKEILUKYNNYSTÄ

Että toteutuksen ideat voivat alkaa houkutella lisää resursseja.

Haaste:

+Miten aktivoimme Suomen seniorit?





Ja vielä toisin sanoen…

1) tee unelma-auditointi

Suomi voisi olla strategisen unelmoinnin suurvalta!

2) ja protohyping

Suomalainen, ainutlaatuinen ”tekee mitä lupaa” asenne viritettynä!

Ja kolmansin sanoin…

1) mieti päämääriä



2) ja keinoja

M!ND
industry-changing innovations

official

LICENCE

TO ACT DIFFERENTLY

M!ND

M!ND US TRY helsinki barcelona

the gap between what is and what could be.

Thinking by doing.

KIITOS AJASTANNE JA HUOMIOSTANNE!

Anssi Tuulenmäki
+358 50 3819772
anssi.tuulenmaki@aalto.fi
www.mindspace.fi

Aalto University
School of Science
and Technology

M!ND
industry-changing innovations